

Regulamin świadczenia usługi subskrypcji „Wskaźnik cen mebli”

Definicje:

B+R Studio – firma B+R Studio Tomasz Wiktorski, Kietlin ul. Słoneczna 3 97-500 Radomsko, NIP 776-153-73-55.

Subskrybent – Nabywca subskrypcji.

Subskrypcja – usługa polegająca na comiesięcznym dostarczaniu wyników autorskiego badania B+R Studio „Wskaźnik Cen Mebli” realizowanego na podstawie autorskiej metodologii znajdującej się w załączeniu do regulaminu.

1. B+R Studio udostępnia na rzecz Subskrybenta wyniki autorskiego badania „Wskaźnik cen mebli” zgodnie z zasadami określonymi w niniejszym regulaminie.
2. Subskrypcja „Wskaźnik cen mebli” zamawiana jest na okres 12-stu miesięcy.
3. B+R Studio dostarcza Subskrybentowi informacje związane z subskrypcją do 7 dnia roboczego miesiąca drogą mailową na wskazany przez Subskrybenta adres e-mail.
4. Subskrybent jest zobowiązany do podania adresu e-mail do kontaktu oraz do dokonywania aktualizacji tego adresu w trakcie trwania subskrypcji.
5. B+R Studio nie odpowiada za niedostarczenie informacji do Subskrybenta na skutek podania przez Subskrybenta nieprawidłowych adresów e-mail do kontaktu lub innych problemów technicznych po stronie Subskrybenta.
6. Wartość 12-sto miesięcznej subskrypcji jest wskazana w cenniku i jest naliczana zgodnie z wybranym przez Subskrybenta wariantem.
7. Świadczenie usługi rozpoczyna się po wpłynięciu należności za subskrypcję na konto wskazane przez B+R Studio.
8. Datą rozpoczęcia subskrypcji jest data podana na fakturze VAT, nie wcześniejsza niż data zapłaty.
9. Opłata za subskrypcję jest uiszczana przez Subskrybenta z góry i zgodnie z wyborem Subskrybenta będzie fakturowana rocznie lub miesięcznie.
10. W przypadku fakturowania miesięcznego Subskrybent zobowiązuje się do uiszczenia opłaty za subskrypcję do końca miesiąca roboczego.
11. Subskrybent może zrezygnować z subskrypcji w terminie 30 dni od opłacenia zlecenia subskrypcji. W takim przypadku wniesiona opłata zostaje zwrócona.
12. Jeżeli B+R Studio zrezygnuje ze świadczenia usługi w trakcie trwania subskrypcji, Subskrybentowi zwracana jest kwota proporcjonalna do czasu, w którym usługa nie jest realizowana.
13. W ramach udzielonej licencji zezwala się na kopiowanie, modyfikowanie i rozpowszechnianie w ramach własnego przedsiębiorstwa.
14. Zabrania się publikowania i udostępniania dokumentu w całości, jak i we fragmentach na rzecz podmiotów trzecich lub on-line w Internecie.

Załącznik:

Metodologia:

Badanie obejmuje około 500 produktów, dla których obliczono wskaźnik zmiany cen. Badanie realizowane jest na podstawie co najmniej 12 sieci handlowych o zasięgu ogólnopolskim.

Wskaźnik cen zawiera:

1. Ogólna zmiana ceny koszyka mebli
2. Ile produktów zdrożało i staniało,
3. W ilu sklepach ceny wzrosły, a w ilu spadły,
4. Średnią zmianę ceny każdej z 23 grup mebli,
5. Średnią zmianę cen w poszczególnych sklepach,
6. Zmiany cen w kolejnych miesiącach,

Sposób przeprowadzania badania:

1. Badanie przeprowadzane jest w 3. tygodniu roboczym każdego miesiąca,
2. Dla każdej grupy, w każdym sklepie zostały wytypowane subiektywnie po 3 produkty (tańszy, o cenie przeciętnej i droższy),
3. W miarę możliwości nie są uwzględniane produkty z 3 pierwszych i z 3 ostatnich percentyli zakresu cenowego,
4. W przypadku gdy sklep oferuje mniej niż 3 produkty (2 lub 1), to badanie jest przeprowadzane na mniejszej grupie,
5. Jeżeli dany produkt zostaje wycofany ze sprzedaży przez sklep, zostaje on usunięty z badania, a w jego miejsce wybierany jest inny dostępny i jest uwzględniony nie wcześniej niż w następnym miesiącu,
6. Jeżeli sklep nie oferuje żadnego produktu z danej grupy mebli, to w tabeli pojawia się napis b. d. – brak danych.

Lista badanych grup produktów meblowych:

1. Stół do jadalni rozkładany z płyty
2. Stół do jadalni z drewna litego szlachetnego
3. Krzesło tapicerowane do jadalni z wysokim oparciem
4. Krzesło do jadalni na metalowej lub plastikowej ramie
5. Narożnik z funkcją spania i pojemnikiem na pościel w skórze
6. Narożnik z funkcją spania i pojemnikiem na pościel w tkaninie
7. Fotel tapicerowany w tkaninie
8. Fotel w skórze z reclinerem
9. Komoda z płyty laminowanej
10. Komoda w okleinie naturalnej
11. Witryna przeszklona z płyty laminowanej
12. Witryna przeszklona z drewna litego

13. Szafa przesuwana o wys. powyżej 150cm z płyty laminowanej
14. Łóżko sypialniane z ramą z płyty laminowanej
15. Łóżko sypialniane z ramą tapicerowaną
16. Szafka rtv z płyty laminowanej
17. Szafka rtv z drewna litego
18. Materac 180x200 sprężynowy
19. Materac 180x200 piankowy
20. Biurko z kontenerkiem
21. Fotel obrotowy z podłokietnikiem
22. Zestaw mebli kuchennych
23. Zestaw mebli łazienkowych

Lista uwzględnionych w badaniu sklepów meblowych:

1. IKEA
2. AGATA
3. JYSK
4. BRW
5. BODZIO
6. VOX
7. KLER
8. ABRA
9. MIRJAN24
10. MEBLE.PL
11. LEROY-MERLIN
12. CASTORAMA