



Ranking meblowych e-sklepów w Europie

Tomasz Wiktorski
www.brstudio.eu

Spis treści

Spis treści.....	3
Metodologia	4
Wstęp	5
Wnioski.....	6
E commerce w Europie.....	7
Top 20 stron w Europie	9
E-sklepy posiadające domeny w kilku krajach.....	13
E commerce kraje.....	16
Austria	16
Belgia	18
Bułgaria.....	19
Chorwacja	20
Czechy.....	22
Dania.....	23
Finlandia	24
Grecja	26
Holandia	27
Niemcy.....	29
Norwegia	30
Polska.....	31
Rosja	33
Rumunia	34
Słowacja.....	36
Szwecja	37
Ukraina	39
Węgry	40
Spis rysunków.....	42
Spis tabel	44

Wstęp

Każdego roku rośnie liczba osób korzystających z Internetu. Oprócz korzystania ze stacjonarnego komputera, coraz więcej osób posiada smartfony z dostępem do Internetu oraz tablety czy smartwatch'e. Urządzenia mobilne stają się nieodłącznym elementem naszego życia. Smartfony towarzyszą ludziom nie tylko w domu, ale również w pracy. Wzrasta rola smartfonów w życiu człowieka. Kiedyś telefon służył wyłącznie do rozmów oraz SMS-ów. Teraz smartfon zastępuje wiele urządzeń na raz np. komputer, budzik, kalkulator, dyktafon, kalendarz, stoper, notatnik, aparat, radio, kartę płatniczą oraz wiele innych.

W ostatnich latach coraz większego znaczenia nabiera sprzedaż internetowa. Ludzie nie tylko dokonują zakupu małych rzeczy w Internecie, ale również nabywają większe rzeczy np. meble czy sprzęt RTV i AGD. Niższe ceny za dostawę gabarytów przyczyniły się do powiększenia sprzedaży dużych rzeczy przez Internet. Zaoszczędzone pieniądze na zakupie produktów przez Internet mogą nie tylko pokryć koszty dostawy, ale również część z nich zostanie w „kieszeni”. Maleje także liczba osób, które obawiają się o bezpieczeństwo zakupów w Internecie. Dla dużej grupy osób zakupy przez Internet są takimi samymi jak te, które robimy stacjonarnie w sklepie. Nie ma tutaj możliwości obejrzenia fizycznie kupowanego przedmiotu, a zdjęcia produktów mogą odbiegać od jego rzeczywistego wyglądu. Mimo tego, w każdym roku rośnie liczba osób kupujących przez Internet.

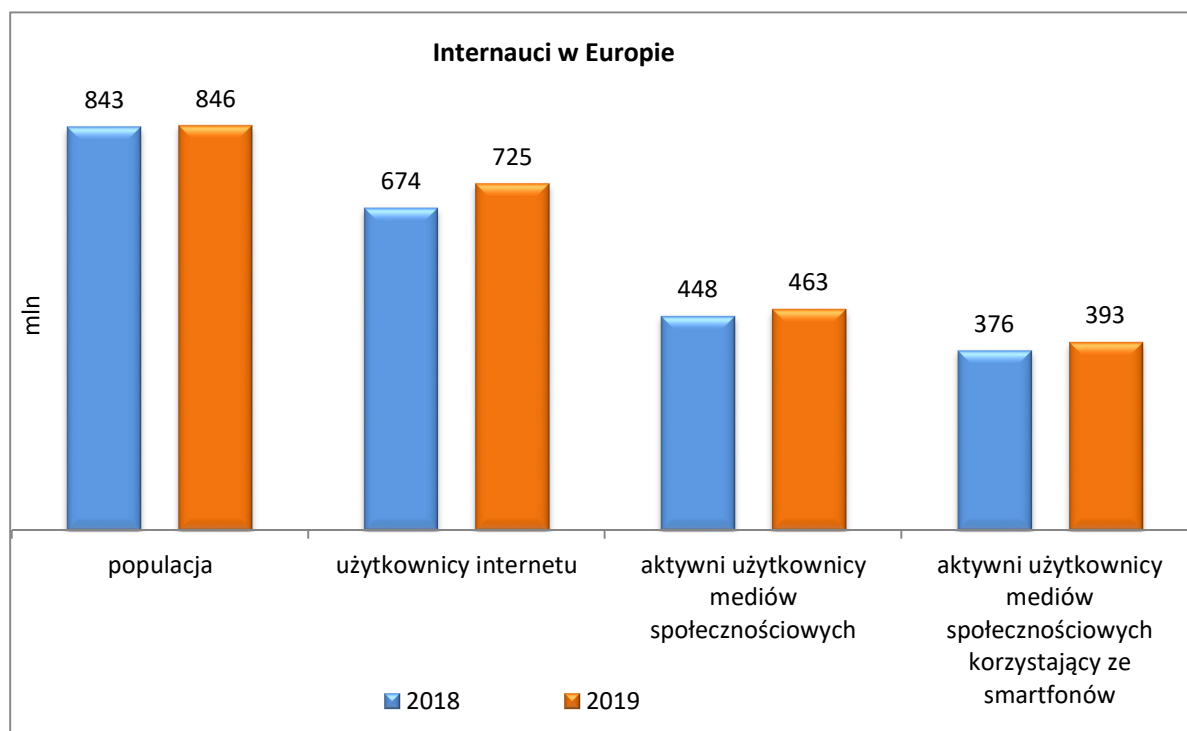
W ostatnich latach wzrosła liczba osób kupujących meble przez Internet, coraz częściej wybieramy ten sposób zakupu. Jest to bardzo wygodne, ponieważ można oglądać meble w domu, w podróży czy pracy. Nie trzeba wybierać się do salonu stacjonarnego, aby móc nabyć mebel, tylko można w zaciszu domowym przeglądać, wybierać i kupować produkty.

Głównym celem raportu jest analiza stron internetowych mających w ofercie meble w wybranych krajach Europy, z wyłączeniem portali aukcyjnych.

Raport dostarczy Państwu informacji na temat najczęściej odwiedzanych stron sprzedających meble oraz artykuły dekoracyjne w poszczególnych krajach Europy. Dowiedzą się Państwo również, które strony internetowe generują najwięcej ruchu na stronach internetowych.

E commerce w Europie

Na przestrzeni ostatnich lat populacja osób, którzy korzystają z Internetu cały czas powiększa się. Według raportu Digital In 2019 w Europie jest około 846 mln użytkowników korzystających z Internetu. Prawie 86% całej populacji Europy „surfuje w sieci”. Grupa użytkowników social media zwiększyła się do poziomu 463 mln, co stanowi aż 55% całej populacji Europy. Natomiast ilość użytkowników korzystających z social media na smartfonach to około 46% populacji Europy.



Rysunek 1 Internauci w Europie.

Źródło: We are social, raport Digital in 2019

Spśród analizowanych krajów najwyższe PKB na jednego mieszkańca ma Norwegia ponad 74 tys. USD/os., następnie miejsce zajmuje Holandia 56 tys. USD/os. Na kolejnych czterech pozycjach są kraje takie jak: Szwecja, Niemcy, Austria i Dania z wartością PKB wynoszącą ponad 52 tys. USD/os.. W tym rankingu Polska zajmuje 11 miejsce. Podczas analizy danych najniższa wartość PKB przypada na mieszkańca Ukrainy – 9,28 tys. USD/os. Badane państwa zostały uporządkowane według malejącego PKB na mieszkańca.



Rysunek 47 Finlandia: liczba unikalnych użytkowników w miesiącu

Źródło: Badania własne B+R Studio na podstawie narzędzi internetowych



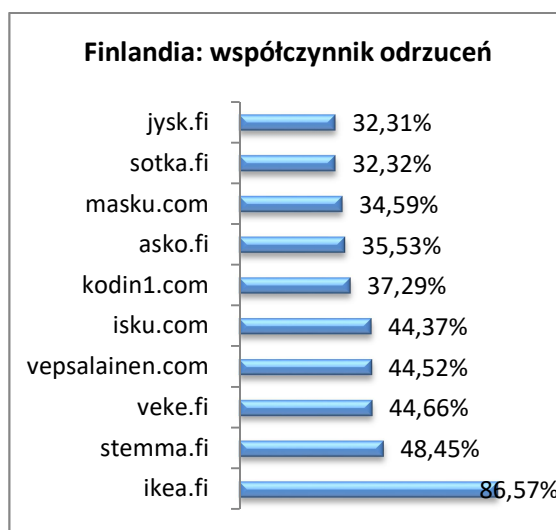
Rysunek 49 Finlandia: średnia ilość odwiedzonych stron podczas wizyty

Źródło: Badania własne B+R Studio na podstawie narzędzi internetowych



Rysunek 48 Finlandia: średni czas wizyty na stronie

Źródło: Badania własne B+R Studio na podstawie narzędzi internetowych



Rysunek 50 Finlandia: współczynnik odrzuceń

Źródło: Badania własne B+R Studio na podstawie narzędzi internetowych

Spis rysunków

Rysunek 1 Internauci w Europie.....	7
Rysunek 2 PKB na mieszkańca w wybranych krajach.....	8
Rysunek 3 Liczba mieszkańców	8
Rysunek 4 Liczba wejść użytkowników w miesiącu (TOP 20).....	9
Rysunek 5 Liczba wejść unikalnych użytkowników w miesiącu (TOP 20)	10
Rysunek 6 Średni czas wizyty na stronie (TOP 20)	10
Rysunek 7 Średnia ilość odwiedzonych podstron podczas wizyty (TOP 20)	11
Rysunek 8 Współczynnik odrzuceń (TOP 20)	11
Rysunek 9 Odsetek użytkowników korzystających ze stron za pomocą urządzeń mobilnych (TOP 20).....	12
Rysunek 10 Odsetek użytkowników korzystających ze stron za pomocą komputera (TOP 20)	12
Rysunek 11 Liczba odwiedzin wszystkich użytkowników miesięcznie stron jysk w poszczególnych krajach	13
Rysunek 12 Liczba odwiedzin wszystkich użytkowników stron ikea w poszczególnych krajach	14
Rysunek 13 Liczba odwiedzin wszystkich użytkowników stron favi w poszczególnych krajach	14
Rysunek 14 Liczba odwiedzin wszystkich użytkowników stron kika w poszczególnych krajach.....	15
Rysunek 15 Liczba odwiedzin wszystkich użytkowników stron moebelix w poszczególnych krajach ..	15
Rysunek 16 Liczba odwiedzin wszystkich użytkowników stron home24 w poszczególnych krajach....	16
Rysunek 17 Austria: liczba unikalnych użytkowników w miesiącu	17
Rysunek 18 Austria: średni czas wizyty na stronie	17
Rysunek 19 Austria: średnia ilość odwiedzonych stron podczas wizyty	17
Rysunek 20 Austria: współczynnik odrzuceń.....	17
Rysunek 21 Austria: urządzenia, na których użytkownicy korzystają ze stron internetowych.....	17
Rysunek 22 Belgia: liczba unikalnych użytkowników w miesiącu	18
Rysunek 23 Belgia: średni czas wizyty na stronie.....	18
Rysunek 24 Belgia: średnia ilość odwiedzonych stron podczas wizyty	18
Rysunek 25 Belgia: współczynnik odrzuceń	18
Rysunek 26 Belgia: urządzenia, na których użytkownicy korzystają ze stron internetowych.....	19
Rysunek 27 Bułgaria: liczba unikalnych użytkowników w miesiącu.....	19
Rysunek 28 Bułgaria: średni czas wizyty na stronie	19
Rysunek 29 Bułgaria: średnia ilość odwiedzonych stron podczas wizyty	20
Rysunek 30 Bułgaria: wskaźnik odrzuceń.....	20
Rysunek 31 Bułgaria: urządzenia, na których użytkownicy korzystają ze stron internetowych	20
Rysunek 32 Chorwacja: liczba unikalnych użytkowników w miesiącu.....	21
Rysunek 33 Chorwacja: średni czas wizyty na stronie.....	21
Rysunek 34 Chorwacja: średnia ilość odwiedzonych stron podczas wizyty.....	21
Rysunek 35 Chorwacja: współczynnik odrzuceń	21
Rysunek 36 Chorwacja: urządzenia, na których użytkownicy korzystają ze stron internetowych	21
Rysunek 37 Czechy: liczba unikalnych użytkowników w miesiącu.....	22
Rysunek 38 Czechy: średni czas wizyty na stronie	22
Rysunek 39 Czechy: średnia ilość odwiedzonych stron podczas wizyty.....	22
Rysunek 40 Czechy: współczynnik odrzuceń.....	22
Rysunek 41 Czechy: urządzenia, na których użytkownicy korzystają ze stron internetowych	23
Rysunek 42 Dania: liczba unikalnych użytkowników w miesiącu.....	23



Rysunek 43 Dania: średni czas wizyty na stronie	23
Rysunek 44 Dania: średnia ilość odwiedzonych stron podczas wizyty.....	24
Rysunek 45 Dania: współczynnik odrzuceń.....	24
Rysunek 46 Dania: urządzenia, na których użytkownicy korzystają ze stron internetowych	24
Rysunek 47 Finlandia: liczba unikalnych użytkowników w miesiącu	25
Rysunek 48 Finlandia: średni czas wizyty na stronie.....	25
Rysunek 49 Finlandia: średnia ilość odwiedzonych stron podczas wizyty	25
Rysunek 50 Finlandia: współczynnik odrzuceń	25
Rysunek 51 Finlandia: urządzenia, na których użytkownicy korzystają ze stron internetowych.....	26
Rysunek 52 Grecja: liczba unikalnych użytkowników w miesiącu.....	26
Rysunek 53 Grecja: średni czas wizyty na stronie	26
Rysunek 54 Grecja: średnia ilość odwiedzonych stron podczas wizyty	27
Rysunek 55 Grecja: współczynnik odrzuceń.....	27
Rysunek 56 Grecja: urządzenia, na których użytkownicy korzystają ze stron internetowych	27
Rysunek 57 Holandia: liczba unikalnych użytkowników w miesiącu.....	28
Rysunek 58 Holandia: średni czas wizyty na stronie	28
Rysunek 59 Holandia: średnia ilość odwiedzonych stron podczas wizyty	28
Rysunek 60 Holandia: współczynnik odrzuceń.....	28
Rysunek 61 Holandia: urządzenia, na których użytkownicy korzystają ze stron internetowych	28
Rysunek 62 Niemcy: liczba unikalnych użytkowników w miesiącu.....	29
Rysunek 63 Niemcy: średni czas wizyty na stronie	29
Rysunek 64 Niemcy: średnia ilość odwiedzonych stron podczas wizyty.....	29
Rysunek 65 Niemcy: współczynnik odrzuceń	29
Rysunek 66 Niemcy: urządzenia, na których użytkownicy korzystają ze stron internetowych	30
Rysunek 67 Norwegia: liczba unikalnych użytkowników w miesiącu	30
Rysunek 68 Norwegia: średni czas wizyty na stronie.....	30
Rysunek 69 Norwegia: średnia ilość odwiedzonych stron podczas wizyty	31
Rysunek 70 Norwegia: współczynnik odrzuceń	31
Rysunek 71 Norwegia: urządzenia, na których użytkownicy korzystają ze stron internetowych.....	31
Rysunek 72 Polska: liczba unikalnych użytkowników w miesiącu.....	32
Rysunek 73 Polska: średni czas wizyty na stronie	32
Rysunek 74 Polska: średnia ilość odwiedzonych stron podczas wizyty	32
Rysunek 75 Polska: współczynnik odrzuceń.....	32
Rysunek 76 Polska: urządzenia, na których użytkownicy korzystają ze stron internetowych	33
Rysunek 77 Rosja: liczba unikalnych użytkowników w miesiącu	33
Rysunek 78 Rosja: średni czas wizyty na stronie.....	33
Rysunek 79 Rosja: średnia ilość odwiedzonych stron podczas wizyty	34
Rysunek 80 Rosja: współczynnik odrzuceń	34
Rysunek 81 Rosja: urządzenia, na których użytkownicy korzystają ze stron internetowych.....	34
Rysunek 82 Rumunia: liczba unikalnych użytkowników w miesiącu.....	35
Rysunek 83 Rumunia: średni czas wizyty na stronie	35
Rysunek 84 Rumunia: średnia ilość odwiedzonych stron podczas wizyty	35
Rysunek 85 Rumunia: wskaźnik odrzuceń.....	35
Rysunek 86 Rumunia: urządzenia, na których użytkownicy korzystają ze stron internetowych.....	36



Rysunek 87 Słowacja: liczba unikalnych użytkowników w miesiącu.....	36
Rysunek 88 Słowacja: średni czas wizyty na stronie	36
Rysunek 89 Słowacja: średnia ilość odwiedzonych stron podczas wizyty.....	37
Rysunek 90 Słowacja: współczynnik odrzuceń	37
Rysunek 91 Słowacja: urządzenia, na których użytkownicy korzystają ze stron internetowych	37
Rysunek 92 Szwecja: liczba unikalnych użytkowników w miesiącu	38
Rysunek 93 Szwecja: średni czas wizyty na stronie.....	38
Rysunek 94 Szwecja: średnia ilość odwiedzonych stron podczas wizyty	38
Rysunek 95 Szwecja: współczynnik odrzuceń	38
Rysunek 96 Szwecja: urządzenia, na których użytkownicy korzystają ze stron internetowych.....	38
Rysunek 97 Ukraina: liczba unikalnych użytkowników w miesiącu	39
Rysunek 98 Ukraina: średni czas wizyty na stronie	39
Rysunek 99 Ukraina: średnia ilość odwiedzonych stron podczas wizyty	39
Rysunek 100 Ukraina: współczynnik odrzuceń	39
Rysunek 101 Ukraina: urządzenia, na których użytkownicy korzystają ze stron internetowych.....	40
Rysunek 102 Węgry: liczba unikalnych użytkowników w miesiącu	40
Rysunek 103 Węgry: średni czas wizyty na stronie.....	40
Rysunek 104 Węgry: średnia ilość odwiedzonych stron podczas wizyty	41
Rysunek 105 Węgry: współczynnik odrzuceń	41
Rysunek 106 Węgry: urządzenia, na których użytkownicy korzystają ze stron internetowych.....	41

Spis tabel

Tabela 1 Podstawowe informacje o Austrii.....	16
Tabela 2 Podstawowe informacje o Belgii	18
Tabela 3 Podstawowe informacje o Bułgarii.....	19
Tabela 4 Podstawowe informacje o Chorwacji	20
Tabela 5 Podstawowe informacje o Czechach	22
Tabela 6 Podstawowe informacje o Danii.....	23
Tabela 7 Podstawowe informacje o Finlandii.....	24
Tabela 8 Podstawowe informacje o Grecji.....	26
Tabela 9 Podstawowe informacje o Holandii.....	27
Tabela 10 Podstawowe informacje o Niemczech.....	29
Tabela 11 Podstawowe informacje o Norwegii.....	30
Tabela 12 Podstawowe informacje o Polsce.....	31
Tabela 13 Podstawowe informacje o Rosji.....	33
Tabela 14 Podstawowe informacje o Rumunii.....	34
Tabela 15 Podstawowe informacje o Słowacji.....	36
Tabela 16 Podstawowe informacje o Szwecji	37
Tabela 17 Podstawowe informacje o Ukrainie.....	39
Tabela 18 Podstawowe informacje o Węgrzech	40

