

Perspektywy rynku mebli outdoorowych

na rok 2021

Tomasz Wiktorski



„**Perspektywy rynku mebli outdoorowych na rok 2021**” – opracowanie wykonane zostało przez B+R Studio w dniach 20 styczeń – 18 marzec 2020 roku.

Opracowanie merytoryczne: **Tomasz Wiktorski, Renata Szewczyk, B+R Studio**

Opracowanie graficzne: **B+R Studio**

Zdjęcie na okładce: Bazardo – Kolekcja Linea/Partner wydania- www.bazardofurniture.com

® 2020 Opracowanie przeznaczone jest do wykorzystania wewnętrznego u nabywcy na podstawie udzielonej licencji. Powielanie i rozpowszechnianie dowolną techniką we fragmentach lub w całości na rzecz podmiotów trzecich zabronione. Licencji dla podmiotów trzecich udziela B+R Studio.

Prawa autorskie posiada B+R Studio Analizy Rynku Meblarskiego

B+R Studio Analizy Rynku Meblarskiego nie ponosi odpowiedzialności za sposób wykorzystania danych.

W celach naukowych możliwe jest wykorzystanie niniejszego materiału z zachowaniem zasad cytowania (z powołaniem się na źródło).



B+R Studio Tomasz Wiktorski

Kietlin, ul. Słoneczna 3

97-500 Radomsko

NIP 776-153-73-55 REGON 100652159

brstudio@brstudio.eu

www.brstudio.eu

OIGPM

Ogólnopolska Izba Gospodarcza Producentów Mebli

ul. Obywatelska 26/2a

02-409 Warszawa

Tel. 22 245 19 20

www.oigpm.org.pl

Spis treści

Spis treści.....	3
Wstęp	4
Wnioski.....	5
Analiza preferencji konsumentów.....	6
Zrealizowane zakupy mebli	6
Plany zakupowe klientów	13
Zwyczaje zakupowe i półki cenowe mebli.....	20
Rynek mebli outdoorowych w Polsce	22
Wartość produkcji mebli	22
Eksport mebli outdoorowych	23
Rynek producentów i handel	26
Wykaz imprez, targów w Polsce i w Europie	29
Spis rysunków.....	30
Spis tabel	30



Wstęp

Polacy stają się coraz bardziej bogaci, dużo pracują i potrzebują miejsca do relaksu. Takim zacisznym miejscem może być ich ogród, taras lub oaza spokoju stworzona na dużym balkonie. Po wyczerpującym tygodniu przyjemnie byłoby móc odpocząć wśród zieleni np. na ogrodowym łóżku czy rozsiąść się na ulubionej sofie czy outdoorowym fotelu lub też pobujać się na podwieszanej huśtawce i poopalać się.

Blżej wiosny klienci zaczynają myśleć o swoim ogrodzie, kwiatkach i odpoczynku na świeżym powietrzu oraz o meblach ogrodowych. A przede wszystkim zadają sobie pytanie: *Gdzie znaleźć odpowiednie dla siebie meble outdoorowe?*

Wydawałoby się, że to zadanie jest proste i łatwe, bo meble outdoorowe są dostępne wszędzie, ale tak nie jest.

B+R Studio przeprowadziło badanie rynku mebli outdoorowych w Polsce pod względem produkcji, eksportu, dostępności mebli, cen, kolorystyki, materiałów i zastosowania. Jest to rynek o bardzo wysokim potencjale rozwoju, jak również o wysokim ryzyku ze względu na występującą sezonowość branży. Intensywna sprzedaż trwa od trzech do sześciu miesięcy, a zaproponowanie bogatej, spersonalizowanej oferty klientom nie jest wcale takie łatwe.

B+R Studio Analizy Rynku Meblarskiego przeprowadziło badania, na podstawie których powstał raport Perspektywy rynku mebli outdoorowych na rok 2021.

Mamy nadzieję, że narzędzie to pozwoli podjąć Państwu trafne decyzje biznesowe.

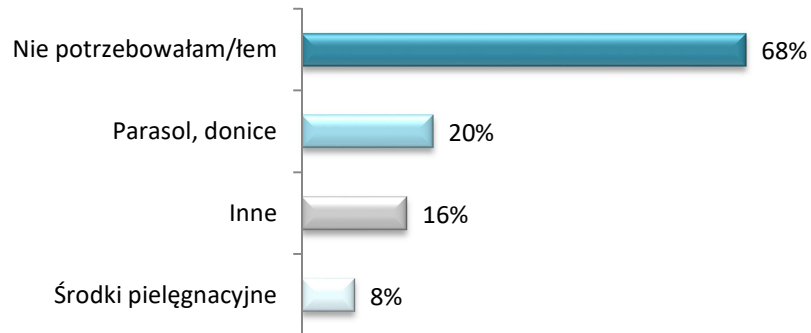
W raporcie odpowiemy na pytania:

- ✓ *Jak duży rynek mebli outdoorowych jest do zagospodarowania?*
- ✓ *Czego oczekują klienci mebli outdoorowych?*
- ✓ *Jak dotrzeć do klientów z ofertą mebli outdoorowych?*
- ✓ *W jakich imprezach targowych warto wziąć udział?*
- ✓ *W których mediach warto się promować?*

Na podstawie analizy należy zauważyć, że większość badanych osób preferuje odbiór mebli outdoorowych we własnym zakresie (60%) oraz dostawę kurierem (28%).

Dla respondentów małoistotnym czynnikiem podczas zakupu mebli jest skorzystanie z usług montażowych, ponieważ większość mebli jest już złożonych.

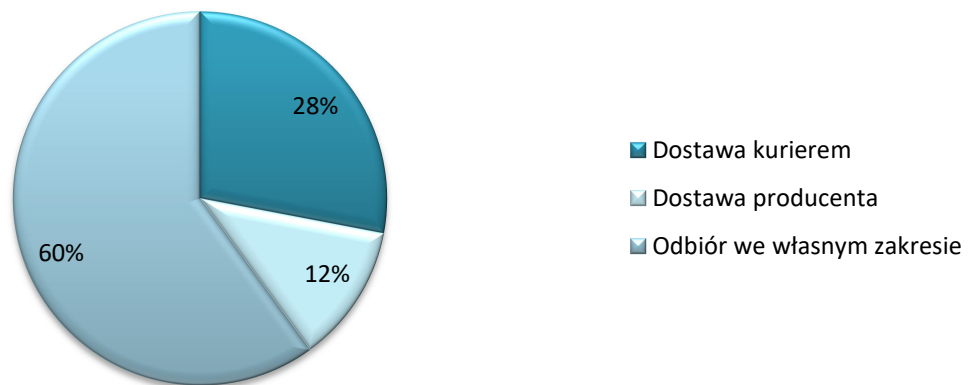
Potrzeba dodatkowych zakupów związanych z meblami



Rysunek 13 Potrzeba dodatkowych zakupów związanych z meblami

Źródło: Badanie własne B+R Studio, styczeń 2020, N=25

Preferowany rodzaj dostawy mebli



Rysunek 14 Preferowany rodzaj dostawy mebli

Źródło : Badanie własne B+R Studio, styczeń 2020, N=25



Rysunek 15 Meble outdoorowe, kolekcja Anello, Bazarro
Źródło: Zdjęcia Bazarro



Rysunek 16 Potrzeba montażu mebli outdoorowych
Źródło: Badanie własne B+R Studio, styczeń 2020, N=25

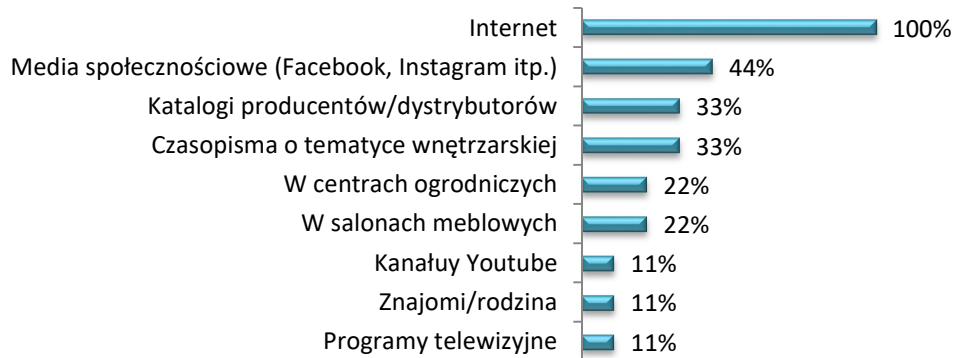
Plany zakupowe klientów

Podrozdział został poświęcony planom zakupowym konsumentów, którzy dopiero zamierzają zakupić meble outdoorowe w najbliższych sześciu miesiącach.

Analizując wyniki badań można stwierdzić, że najwięcej ankietowanych planuje zakupić stół (67%), a około 44% huśtawkę, zestaw, parasol czy krzesła. Prawie 80% ankietowanych zamierza zakupić meble outdoorowe za kwotę w przedziale powyżej 2 001 – 5 000 złotych, a około 20% za niższą

Internet i media społecznościowe to najczęściej wskazywane miejsca, gdzie respondenci szukają inspiracji mebli outdoorowych. Dlatego bardzo ważnym elementem dla osób handlujących meblami jest reklama mebli outdoorowych w Internecie.

Miejsce poszukiwania inspiracji mebli outdoorowych



Rysunek 28 Miejsce poszukiwania inspiracji mebli outdoorowych

Źródło: Badanie własne B+R Studio, styczeń 2020, N=9

W przypadku osób, które dopiero planują zakupić meble, aż 67% respondentów deklaruje chęć dostawy kurierem, czyli częściej niż konsumenci, którzy już zakupili meble (28%).

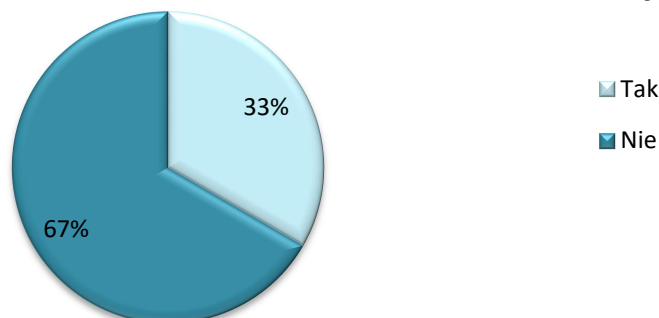
Rodzaj dostawy



Rysunek 29 Rodzaj dostawy

Źródło: Badanie własne B+R Studio, styczeń 2020, N=9

Potrzeba montażu mebli outdoorowych



Rysunek 30 Potrzeba montażu mebli outdoorowych

Źródło: Badanie własne B+R Studio, styczeń 2020, N=9

Spis rysunków

Rysunek 1 Okres zakupu mebli outdoorowych	6
Rysunek 2 Rodzaj zakupionych mebli outdoorowych	7
Rysunek 3 Komplet mebli Rondo	7
Rysunek 4 Kwoty przeznaczone na zakup mebli outdoorowych.....	8
Rysunek 5 Miejsce zakupu mebli outdoorowych.....	8
Rysunek 6 Materiał, z którego wykonano meble outdoorowe	9
Rysunek 7 Dominujący kolor mebli outdoorowych	9
Rysunek 8 Fotel outdoorowy, kolekcja Ellisse, Bazarzo.....	9
Rysunek 9 Cechy mebli decydujące o ich zakupie.....	10
Rysunek 10 Miejsce użytkowania mebli outdoorowych	11
Rysunek 11 Zestaw mebli outdoorowych	11
Rysunek 12 Miejsce poszukiwania inspiracji przed zakupem mebli outdoorowych.....	11
Rysunek 13 Potrzeba dodatkowych zakupów związanych z meblami	12
Rysunek 14 Preferowany rodzaj dostawy mebli	12
Rysunek 15 Meble outdoorowe, kolekcja Anello, Bazarzo.....	13
Rysunek 16 Potrzeba montażu mebli outdoorowych	13
Rysunek 17 Rodzaj mebli, który planują kupić.....	14
Rysunek 18 Zestaw mebli outdoorowych	14
Rysunek 19 Planowana kwota na zakup mebli outdoorowych.....	14
Rysunek 20 Zestaw mebli outdoorowych, kolekcja Linea, Bazarzo.....	15
Rysunek 21 Miejsce planowanego zakupu mebli.....	15
Rysunek 22 Fotel outdoorowy, kolekcja Anello, Bazarzo	16
Rysunek 23 Materiał, z którego będą wykonane zakupione meble outdoorowe.....	16
Rysunek 24 Planowany kolor mebli outdoorowych.....	17
Rysunek 25 Cechy decydujące o zakupie mebli outdoorowych.....	17
Rysunek 26 Zastosowanie mebli outdoorowych.....	18
Rysunek 27 Sofa outdoorowa, kolekcja Anello, Bazarzo	18
Rysunek 28 Miejsce poszukiwania inspiracji mebli outdoorowych	19
Rysunek 29 Rodzaj dostawy	19
Rysunek 30 Potrzeba montażu mebli outdoorowych	19
Rysunek 31 Wartość eksportu mebli outdoorowych według krajów w tys. euro.....	24

Spis tabel

Tabela 1 Produkcja sprzedana mebli outdoorowych w latach 2016-2018 w mln euro	23
Tabela 2 Wartość eksportu mebli outdoorowych według krajów w tys. euro	24
Tabela 3 Dynamika eksportu mebli outdoorowych według krajów.....	25
Tabela 4 Przeciętne ceny mebli outdoorowych euro/100kg w latach 2015-2018.....	25
Tabela 5 Kanały sprzedaży mebli outdoorowych.....	26
Tabela 6 Wybrane dyskonty, sklepy remontowo-budowlane, markety wielobranżowe, sklepy meblowe i dystrybutorzy mebli outdoorowych	28